

Architecture

Produits dérivés (niveau avancé)

Formation avancée dédiée à l'utilisation stratégique des produits dérivés actions dans les opérations de haut de bilan et la gestion optimale du capital de l'entreprise.

DURÉE 30 heures	NIVEAU Avancé	FORMAT Présentiel & en ligne
LANGUE Français	CERTIFICAT —	FORMATEUR Nizar Haddad

Présentation

Cette formation avancée s'adresse aux professionnels de la finance de marché et de la finance d'entreprise qui souhaitent approfondir la maîtrise des produits dérivés actions et de leurs applications stratégiques. Elle dépasse la simple valorisation pour aborder l'usage concret des dérivés dans les opérations structurantes de l'entreprise : acquisition et gestion de participations, financement, couverture et optimisation du capital.

Au fil des modules, les participants revisitent les fondamentaux de la valorisation et des sensibilités (delta, gamma, vega, vanna, volga) avant de les mettre en perspective à travers des cas d'utilisation réels : equity swaps, programmes VWAP, stratégies de yield enhancement, augmentations de capital, couverture de stock options ou encore programmes de rachat d'actions.

À l'issue du parcours, les participants disposent des clés pour évaluer de façon autonome les stratégies proposées par les banques d'investissement ou les consultants, en mesurer les risques et vérifier leur adéquation avec les besoins réels de l'entreprise. Cette expertise ouvre des débouchés dans les salles de marché, les directions financières, le conseil et la structuration de produits equity-linked.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les enjeux d'une opération stratégique fondée sur les produits dérivés actions
- ✓ Maîtriser l'utilisation des produits dérivés actions dans les opérations stratégiques de l'entreprise
- ✓ Interpréter les sensibilités des options (delta, gamma, vega, vanna, volga) pour piloter une stratégie
- ✓ Identifier les risques d'une stratégie et évaluer sa compatibilité avec les besoins de l'entreprise
- ✓ Évaluer de façon indépendante les stratégies proposées par les banques ou les consultants
- ✓ Analyser les différentes stratégies d'actif et de passif et leurs impacts sur le bilan
- ✓ Structurer des solutions equity-linked et des opérations de couverture (stock options, rachats d'actions)

Programme détaillé

Rappels sur les produits dérivés

- Options et valorisation
- Liens entre moments statistiques et produits dérivés
- Interprétation des sensibilités (delta, gamma, vega, vanna, volga)
- Stratégies de participation et de revenu
- Familiarisation avec les sensibilités

Cas d'utilisation - Acquisition de participation

- Equity swap et programmes VWAP/OPAL
- Achat de calls et vente de puts
- Enjeux de confidentialité et risques d'exécution

Cas d'utilisation - Possession d'une participation

- Financement et collatéralisation
- Yield enhancement (optimisation du rendement)
- Couverture et disposal de la participation

Cas d'utilisation - Gestion optimale du capital

- Augmentation de capital
- Structuration et effets de levier
- Solutions equity-linked
- Couverture de stock options et share buybacks

Prérequis

Une connaissance préalable des produits dérivés et des marchés d'actions est recommandée pour tirer pleinement profit de ce niveau avancé.

Public visé

Professionnels de la finance de marché et de la finance d'entreprise : trésoriers, directeurs financiers, gérants, structureurs, analystes, consultants et cadres impliqués dans les opérations stratégiques sur produits dérivés actions.

Prochaines sessions

DATE	VILLE	HORAIRE	FORMATEUR
10/08/2026	En ligne	09h00 - 16h00	Nizar Haddad
07/09/2026	Tunis	09h00 - 16h00	Nizar Haddad

1 050 TND / personne

Experteam — El Ghazala, Ariana (face au Technopôle La Ghazela)

+216 29 674 204 · contact@expertunisie.com · experteam.itt.tn